

Success-Story Tourenoptimierung barth Logistikgruppe



TOURENOPTIMIERUNG VERHINDERT TÄGLICH HUNDERTE LEERKILOMETER

Die Zusammenarbeit zwischen Ibase und der barth Logistikgruppe hat eine lange Tradition: Seit über 20 Jahren setzt das deutsche Familienunternehmen auf die Ibase Transport und Warehouse Management Systeme. Im Lauf der Zeit entstand eine vertrauensvolle Partnerschaft, um die Produkte und Services weiterzuentwickeln. Mithilfe der Webservice-Plattform addHelix wurde nun ein innovatives Tool zur Tourenoptimierung für die barth Logistikgruppe realisiert.



Vor welcher Herausforderung stand die barth Logistikgruppe?

Das mittelständische Transport- und Logistikunternehmen ist seit 75 Jahren erfolgreich in Deutschland und Europa aktiv. Mit Ibase ist es der barth Logistikgruppe gelungen, wesentliche Prozesse zu digitalisieren. Doch die Herausforderungen blieben hoch: In den vergangenen Jahren hat sich die Konzentration am Markt verschärft. Neben der Qualität und dem raschen und flexiblen Service standen Produktivität und Effizienz noch stärker im Fokus. Dazu kam der Mangel an Fachkräften.

Hier setzte das Projekt an: Das Herzstück der Logistik – die Disposition – war immer noch sehr zeit- und arbeitsaufwendig. Der Wunsch war daher, die Tourenoptimierung zu automatisieren. „Dabei war es uns wichtig, nicht einfach einen Algorithmus über alles zu legen, sondern auch Besonderheiten zu berücksichtigen. Denn wir brauchen den Lkw mit dem richtigen Fahrer an der richtigen Stelle, im richtigen Gebiet und beim richtigen Kunden“, erklärt Uwe Schempp, Geschäftsführer der barth Logistikgruppe.

Warum fiel die Wahl auf den Webservice Tour Optimization von addHelix?

Um diese Anforderungen zu erfüllen, entschied sich die barth Logistikgruppe für den Webservice Tour Optimization von addHelix. Es wurde in einem mehrstufigen, iterativen Prozess an den konkreten Bedarf angepasst und in das Ibase TMS eingebunden. „Im Zuge der Entwicklungspartnerschaft für den Tourenoptimierer waren wir laufend in engem Kontakt mit dem Kunden und tauschten Know-how aus. Denn für uns war es wichtig, die Unternehmensprozesse zu verstehen“, erklärt Andreas Schellmann, CEO von Ibase.

Bald stellte sich heraus, dass die Optimierung der Reihenfolge nicht ausreichte. In einem zweiten Schritt erfolgte daher eine freie Tourenoptimierung unter Restriktionen. Tatsächlich gab es verschiedene Sonderfälle zu beachten: etwa Kund:innen, die bestimmte Fahrer:innen für ihre Transporte bestellen. Oder Fahrer:innen, die bestimmte Gebiete weiterhin befahren wollen, die sie seit Jahren wie ihre Westentasche kennen. Über die Anpassung des Webservices von addHelix gelang es, solche Anforderungen verlässlich einzubinden.

Wie profitiert die barth Logistikgruppe von der neuen Lösung?

Dank der Einbindung des Webservices in Ibase TMS ist die Tourenplanung einfach und in der gewohnten Umgebung möglich. Durch den Wegfall der manuellen Tourenzuordnung und die anschließende Übertragung ins System startet der Arbeitstag der betroffenen Disponent:innen nun am frühen Morgen statt mitten in der Nacht. „Das steigert unsere Attraktivität als Arbeitgeber. Auch das Berufsbild ändert sich: Statt viel Zeit auf repetitive Tätigkeiten aufzuwenden, agieren die Disponent:innen nun verstärkt als Troubleshooter bei Herausforderungen“, sagt Uwe Schempp.

Mit der automatischen Tourenoptimierung kann die barth Logistikgruppe Touren verdichten, Kapazitäten besser auslasten und mehrere hundert Leerkilometer täglich vermeiden. Der so erzielte Produktivitätsgewinn liegt zwischen 20 und 25 Prozent. Außerdem werden deutlich mehr CO₂-Emissionen vermieden, was der Umwelt zugutekommt. Aktuell ist der Webservice in der Zentrale und in einer Niederlassung im Einsatz, es wird stufenweise auf weitere Standorte ausgerollt.

Lösung

Weiterentwicklung und Integration der Tour Optimization von addHelix in das Transport Management System Ibase TMS

Umsetzung

2013 bis 2023

Nutzen

- ▶ Optimierte Tourenplanung (Reihenfolge, Berücksichtigung von Sonderfällen)
- ▶ Bis zu 25 Prozent mehr Produktivität in der Disposition
- ▶ Effizienter Personaleinsatz
- ▶ CO₂- und Fahrtkostensparnis



„Mit der Tour Optimization von addHelix können wir Touren verdichten, Kapazitäten noch besser auslasten und Leerkilometer vermeiden. Dadurch führt die Tourenoptimierung auch zu einer erheblichen Vermeidung von CO₂-Emissionen.“



Uwe Schempp,
Geschäftsführer barth Logistikgruppe

„Die Lösung für die barth Logistikgruppe entstand in einer Entwicklungspartnerschaft. Die Tour Optimization von addHelix steht aber nicht nur unseren Logistikkunden zur Verfügung, sondern auch anderen Segmenten, die mit Tourenplanung zu tun haben.“



Andreas Schellmann,
CEO Ibase

Über die barth Logistikgruppe

Die barth Logistikgruppe ist ein mittelständisches Speditions- und Logistikunternehmen. 1948 gegründet, verfügt barth heute über rund 700 Mitarbeiter:innen, 300 Fahrzeuge in Direktdisposition, 105.000 Quadratmeter Logistikflächen und 16 Standorte in Deutschland. Das Familienunternehmen in 3. Generation ist seit Dezember 2019 im Besitz der Gesellschafterfamilie Jean-Alexandre Manchès, der die französische Transport- und Logistikgruppe BMV gehört. Mehr unter: barth.eu, groupebmv.com

Über Ibase und addHelix

Ibase ist eine Business Unit von Axians, dem Technologiedienstleister für ICT-Lösungen in der VINCI Energies Gruppe. Der Experte für Logistiksoftware mit zwei Standorten in Deutschland und Österreich betreibt die Business Lines Ibase und addHelix. addHelix ist eine Webservice-Plattform für alle, die Güter oder Personen bewegen. Die Anwendungen reichen von der Tourenoptimierung über Frachtkalkulation und Routing bis zur CO₂-Berechnung. Mit Ibase bietet das Unternehmen eine Komplettlösung für Logistik-Serviceprovider an. Mehr unter: ibase.software, addhelix.com